


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
20.04.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Меняйло Г.В., к.э.н., преп. Майорова В.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 15.04.2021.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и умений оценки конкурентоспособности предприятия, а также навыков формирования организационно-управленческих решений, направленных на повышение ее уровня.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать знания о конкурентоспособности предприятия в целом;
- сформировать умение проводить анализ среды функционирования предприятия;
- развить навыки оценки конкурентоспособности предприятия и разработки мер

для ее повышения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	ПК-1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	Знать: - сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятия; - формы и виды конкуренции; - подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности. Уметь: - приметить методы стратегического анализа среды; - использовать методы для оценки конкурентоспособности предприятия. Владеть: - навыками стратегического анализа; - практическими навыками оценки конкурентоспособности предприятия.
ПК-5	Способен оценивать финансово-хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.4	Предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности организации, внедрение продуктовых и процессных инноваций	Знать: - методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия; - сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Уметь: - анализировать финансовое состояние предприятия; - выявлять конкурентные преимущества предприятия; - выбирать конкурентную стратегию на основе проведенного стратегического анализа. Владеть: - навыками применения методов оценки конкурентоспособности предприятия; - навыками принятия организационно-управленческих решений.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	68	68
в том числе:	лекции	34
	практические	34
	лабораторные	0
Самостоятельная работа	40	40
в том числе: курсовая работа (проект)	0	0
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность : виды, структура, формы, теоретические модели	1. Конкуренция: понятие, виды и формы. Сущностные особенности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Пирамида конкурентоспособности	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.2	Уровни исследования конкурентоспособности	Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособность экономики. Конкурентоспособность отрасли.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.5	Методы оценки конкурентоспособности	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077

			6077
1.6	Конкурентные стратегии	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Нарастивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
1.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2. Практические занятия			
2.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность : виды, структура, формы, теоретические модели	Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: поведенческий, структурный, функциональный, ценностно-сетевой. Факторы конкурентоспособности организации.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.2	Уровни исследования конкурентоспособности	Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Подходы к управлению конкурентоспособностью.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Методы стратегического анализа среды.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.5	Методы оценки конкурентоспособности	Сравнительная характеристика методов оценки конкурентоспособности предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077
2.6	Конкурентные стратегии	Классификация конкурентных стратегий предприятия.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/c

			course/view.php?id=6077
2.7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.	
2.8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Российский и зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	4	4	-	5	13
2	Уровни исследования конкурентоспособности	4	4	-	5	13
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	4	4	-	5	13
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	6	6	-	5	17
5	Методы оценки конкурентоспособности	6	6	-	5	17
6	Конкурентные стратегии	6	6	-	5	17
7	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	2	2	-	5	9
8	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	2	2	-	5	9
	Итого:	34	34		40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Юнити-Дана, 2015. – 351 с. ЭБС: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601
---	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Философова Т.Г., Быков А.В. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077).
2	Вестник Финансовой Академии (http://www.vestnik.fa.ru)
3	Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
4	Банковское дело (http://www.bankdelo.ru)
5	Вопросы инновационной экономики (http://www.creativeconomy.ru/journals/inec)
6	Деньги и кредит (http://www.cbr.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие: [обучающимся по программе бакалавриата экон. фак. всех форм обучения, для направления 38.03.01 "Экономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.В. Майорова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018.— Загл. с титула экрана .— Свободный доступ из интранета ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-210.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практическое задание. Проверка контрольной работы и практического задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-4	ПК-1, ПК-5	ПК-1.1, ПК-5.4	Тест Практическое задание
2.	Разделы 5-8	ПК-1, ПК-5	ПК-1.1, ПК-5.4	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов Практическое задание

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тест и практическое задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Тестовые задания

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:
 - а) «воевать»;
 - б) «сталкиваться»;
 - в) «делиться»;
 - г) «быть первым».

2. Согласно какому закону при снижении цены товара спрос на него повышается, а при повышении цены – спрос снижается:
 - а) закон зависимости между спросом и ценой;
 - б) закон зависимости между предложением и ценой;
 - в) закон зависимости между предложением и спросом.

3. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником функционального подхода к толкованию конкуренции?
 - а) Й. Шумпетер;
 - б) А. Маршалл;
 - в) А. Смит;
 - г) Д. Рикардо.

4. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником поведенческого подхода к толкованию конкуренции?
 - а) Й. Шумпетер;
 - б) А. Маршалл;
 - в) А. Смит;
 - г) Д. Рикардо.

5. Определите тип компании: фирма, возникающая на основе научно-технических идей, которые зачастую на первый взгляд производят впечатление «безумных»:
 - а) компания-«пациент»;
 - б) компания-«коммутант»;
 - в) компания-«эксплерент».

6. Конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, удовлетворяющими одну и ту же потребность – это:
 - а) предметная конкуренция;
 - б) функциональная конкуренция.

7. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью заключается в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

8. Сущность какого из подходов к управлению конкурентоспособностью базируется на оказании помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, способностей на основе применения концепций поведенческих наук:

- а) поведенческий;
- б) директивный;
- в) оптимизационный.

9. Конкуренция между товарами заменителями:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция.

10. Определите тип компании: производство узкой, а не стандартной специализации. Это стратегия товаропроизводителя, который добивается успеха в конкуренции хитростью, а не масштабами и силой:

- а) компания-«пациент»;
- б) компания-«коммутант»;
- в) компания-«эксплерент».

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся представил правильные ответы на 8-10 тестовых заданий из 10-ти;

Хорошо – Обучающийся представил правильные ответы на 5-7 тестовых заданий из 10-ти;

Удовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 4 тестовых задания из 10-ти;

Неудовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 0-3 тестовых задания из 10-ти.

Практическое задание

Описание технологии проведения

Цель - овладение практическими навыками оценки конкурентоспособности компании. Задание выполняется на примере одного из российских предприятий. Результаты оценки представляются в форме презентации.

Перечень заданий

Провести анализ конкретного предприятия по следующим пунктам:

1. Анализ состояния Вашего хозяйствующего субъекта.
2. Рейтинг Вашего хозяйствующего субъекта.
3. Стадия в цикле развития Вашего хозяйствующего субъекта.
4. Проблемы Вашего хозяйствующего субъекта.
5. Общая характеристика конкурентов Вашего хозяйствующего субъекта.
6. Выбор факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - факторы развития;
 - системообразующие факторы;
 - внутренние факторы;

- внутренние инновационные факторы;
- внешние факторы;
- другие.

7. Подход к обоснованию факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- изменения для совершенствования, развития;
- преодоление недостатков в сравнении с конкурентами;
- достижение превосходства над конкурентами;
- достижение параметров конкурентов, превосходящих параметров хозяйствующего субъекта;
- другие подходы.

8. Оценка рыночного потенциала.

9. Краткая характеристика факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

- маркетинговые;
- интеграция;
- система управления;
- научно-технологические;
- технические;
- инновационные;
- организационно-управленческие;
- финансово-экономические;
- информационные.

10. Оцените индикаторы конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

Индикаторы конкурентоспособности	Значимость	Диапазон оценок		
		Низкая	Средняя	Высокая

11. Перечислите этапы управления функциями обеспечения конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

12. Обоснуйте выбор стратегии конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 12 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 9-11 заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 4-8 заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 3-х заданий.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к экзамену;
- результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение теста и практического задания.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Описание технологии проведения

Обучающийся, получивший оценку отлично по результатам двух текущих аттестаций (тест и практическое задание), в ходе промежуточной аттестации письменно отвечает на один теоретический вопрос контрольно-измерительного материала.

Обучающийся, который не смог успешно пройти текущие аттестации по дисциплине в течение семестра (тест и/или практическое задание), на экзамене должен дать письменный ответ на два теоретических вопроса контрольно-измерительного материала, а также представить результаты выполнения теста и и/или практического задания в соответствии с требованиями, указанными в разделе 20.1.

Контрольно-измерительный материал включает в себя два теоретических вопроса из Перечня вопросов к экзамену.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Конкуренция: понятие, виды и формы.
2. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
3. Сущностные особенности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
4. Пирамида конкурентоспособности.
5. Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: поведенческий, структурный.
6. Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: функциональный, ценностно-сетевой.
7. Факторы конкурентоспособности организации.
8. Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособность экономики.
9. Конкурентоспособность отрасли.
10. Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара.
11. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия.
12. Подходы к управлению конкурентоспособностью.
13. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия.
14. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия.
15. Методы стратегического анализа внешней среды предприятия.
16. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
18. Сравнительная характеристика методов оценки конкурентоспособности предприятия.
19. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия.
20. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия.
21. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
22. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации.
23. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
24. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации.
25. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения.
26. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций.
27. Экономическая оценка инновационной деятельности организации.
28. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.

29. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

30. Российский и зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание сущностных особенностей конкуренции и конкурентоспособности предприятия, методических подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия.	Отлично
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания сущностных особенностей конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Затрудняется в выборе и применении методов для стратегического анализа, путается при определении методов оценки конкурентоспособности предприятия. Демонстрирует отдельные пробелы в методических вопросах.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания, умения и навыки.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов в области конкурентоспособности, методов оценки конкурентоспособности предприятия, а также сущности инновационной деятельности и ее влияния на конкурентоспособность. Не умеет применять методы стратегического анализа с целью последующего выбора конкурентной стратегии. Не владеет навыками оценки конкурентоспособности предприятия и не способен предложить организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности предприятия.	Неудовлетворительно